

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

LIBEREC 2010

DANA NOHÝNKOVÁ

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ



Studijní program: B3107 Textil
Studijní obor: 3107R007 Textilní marketing

SOCIÁLNÍ A EKONOMICKÁ PROBLEMATIKA
ŠKOLNÍCH UNIFORM
SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF
SCHOOL UNIFORMS

Dana Nohýnková

KHT-714

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Hana Pařilová, Ph.D.

Rozsah práce:

Počet stran textu 48
Počet obrázků 13
Počet tabulek 2
Počet grafů..... 19
Počet stran příloh..... 4

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

Fakulta textilní

Akademický rok: 2009/2010

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Dana NOHÝNKOVÁ**

Studijní program: **B3107 Textil**

Studijní obor: **Textilní marketing**

Název tématu: **Sociální a ekonomická problematika školních uniforem**

Zadávací katedra: **Katedra hodnocení textilií**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

- Zpracujte dostupné informace o školních uniformách
- Navrhněte nejvhodnější textilní materiály a střihy pro výrobu školních uniforem
- Proveďte průzkum názoru na školní uniformy mezi žáky, rodiči a vyučujícími
- Ekonomicky zhodnoťte zavedení školních uniforem do české školy

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. O právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v Univerzitní knihovně TUL.

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

V Liberci dne 30. dubna 2010

.....

Podpis

PODĚKOVÁNÍ

Touto cestou bych velice ráda poděkovala Ing. Haně Pařilové, Ph.D. za odborné vedení mé bakalářské práce a také základním a středním školám, které spolupracovaly na výzkumu.

ANOTACE

Bakalářská práce zkoumá sociální a ekonomickou problematiku školních uniforem. Úvodní kapitola popisuje historii uniforem obecně, historii školních uniforem v České republice a v některých zemích světa. V další kapitole se pojednává o vlastnostech a složení použité textilie a o komfortu školní uniformy. Čtvrtá kapitola je věnována marketingovému výzkumu. V páté kapitole následuje vyhodnocení marketingového výzkumu. Šestá kapitola popisuje realizaci školní uniformy, návrh modelu, technické nákresy, konstrukce střihu, soupis základních operací zhotovení školní uniformy a tabulku velikostních sortimentů. Sedmá kapitola ekonomicky zhodnocuje školní uniformu. Závěr opětovně hodnotí marketingový výzkum a realizaci školní uniformy.

KLÍČOVÁ SLOVA:

Historie uniforem, školní uniforma, marketingový výzkum, ekonomické zhodnocení.

ANNOTATION

This Bachelor's thesis deals with social and economic problems of school uniforms. The introductory chapter describes the history of uniforms in general. It shows the history of uniforms in the Czech Republic and in some other countries. Next chapter concerns the features and structures of used textiles and the comfort of a school uniform. The fourth chapter is devoted to a marketing research. The evaluation of the marketing research follows in the fifth chapter. The sixth chapter describes the realisation of a school uniform, designing the uniform, technical drawings, pattern construction, list of basic operations necessary to make a school uniform and a table of sizes. The seventh chapter evaluates the school uniform from the economic point of view. The summary again assesses the marketing research and the realisation of a school uniform.

KEY WORDS:

history of uniforms, school uniform, marketing research, economic evaluation

OBSAH

1	ÚVOD	7
2	HISTORIE UNIFORMEM	8
2.1	HISTORIE ŠKOLNÍCH UNIFORMEM	9
2.2	SOUKROMÉ OSMILETÉ GYMNÁZIUM OPEN GATE	11
2.3	SOUKROMÉ GYMNÁZIUM J. A. KOMENSKÉHO V DUBÍ U TEPLIC	12
2.4	ŠKOLNÍ UNIFORMY V ANGLII	13
2.5	ŠKOLNÍ UNIFORMY V JAPONSKU	15
2.6	ZVLÁŠTNOSTI ŠKOLNÍCH UNIFORMEM	17
3	KOMFORT ŠKOLNÍ UNIFORMY	18
4	PROCES MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU	21
4.1	ETAPA PŘÍPRAVY MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU	21
4.2	ETAPA REALIZACE MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU	21
4.3	DEFINOVÁNÍ PROBLÉMU	22
4.4	STANOVENÍ CÍLE VÝZKUMU A HYPOTÉZY	22
4.5	METODOLOGIE MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU	23
4.6	METODY A TECHNIKY SBĚRU PRIMÁRNÍCH DAT	23
4.7	VÝBĚR VZORKU RESPONDENTŮ	24
4.8	ANALÝZA DAT	25
4.9	ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA	26
5	VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKŮ	28
5.1	VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKU PRO STUDENTY ZŠ A SŠ	28
5.2	VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKU PRO RODIČE STUDENTŮ ZŠ A SŠ	33
5.3	VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKŮ PRO PEDAGOGY A ŘEDITELE ZŠ A SŠ	35
6	REALIZACE ZAVEDENÍ ŠKOLNÍ UNIFORMY	38
6.1	NÁVRH MODELU DÍVČÍ ŠKOLNÍ UNIFORMY	39
6.2	TECHNICKÝ NÁKRES SUKNĚ ROVNÉ	40
6.3	TECHNICKÝ POPIS SUKNĚ	40
6.4	KONSTRUKCE STŘIHU DÁMSKÉ SUKNĚ	41
6.5	TECHNICKÝ NÁKRES DÁMSKÉ VESTY	42
6.6	TECHNICKÝ POPIS DÁMSKÉ VESTY	42
6.7	KONSTRUKCE STŘIHU DÁMSKÉ VESTY	43
7	EKONOMICKÉ ZHODNOCENÍ	44
8	ZÁVĚR	45
9	POUŽITÁ LITERATURA	47
10	SEZNAM PŘÍLOH	48

1 ÚVOD

Téma bakalářské práce je sociální a ekonomická problematika školních uniforem. Často slýcháme v mediálních prostředcích o možném přínosu zavedení školních uniforem na školách v České republice. Názory studentů, rodičů a pedagogů se liší.

Na Střední škole uměleckořemeslné a oděvní v Liberci, kde pracuji jako učitelka, zastávám i funkci výchovného poradce. Na seminářích se setkávám s příklady řešení sociálních rozdílů mezi studenty a bohužel s tím spojenou šikanou. S problémem bývá spojena i otázka zavedení školních uniforem na školách v České republice. Školní uniformy by pomohly smazat sociální rozdíly mezi jednotlivými dětmi a probudit v nich pocit sounáležitosti ke škole. Účelem bakalářské práce bylo zjistit, jaký názor mají studenti základních a středních škol na zavedení školní uniformy.

Byl zpracován marketingový výzkum, ve kterém byly zhodnoceny názory studentů vybraných základních a středních škol z Libereckého kraje.

Marketingový výzkum byl vyhodnocen a následně vypracován návrh modelu školní uniformy, technický náčrtek, technický popis, konstrukce střihu, technologický postup výroby, použitý materiál a ekonomické zhodnocení výroby školní uniformy.

Zpracování této bakalářské práce by mohlo být použito k realizaci zavedení školní uniformy na škole, kde pracuji.

2 HISTORIE UNIFORMEM

Pojmem uniforma se rozumí jednotný oděv, který má stanovená určitá pravidla stejná pro všechny příslušníky. Za předchůdce uniformy je považován vojenský stejnokroj.

Vojenský oděv je nedílnou součástí oděvní kultury společnosti. Vývoj uniformem je nutné zkoumat ve třech základních rovinách, které se navzájem protínají. První z nich je spojena nejobecnější funkcí oděvu před nepříznivými vlivy – ochrannou. Druhá funkce je - estetická.

Vzhled jednotlivých součástí uniformem souvisel bezprostředně s oděvním výtvarnictvím, jehož tvůrčí návrhy byly určeny k praktickému využití. Třetí funkcí vojenských uniformem byla a doposud je specificky vojenská funkce, jež spočívá ve vnějším odrazu organizační struktury vojska a rozlišení jeho druhů. [1]

Uniformy můžeme rozdělit na:

- Politické
- Vojenské
- Policejní
- Školní
- Pracovní
- Vězeňské
- Sportovní
- Církevní oděvy

2.1 Historie školních uniforem

Historie školních uniforem sahá až do doby pádu Římské říše. Odvíjí se vznikem prvních universit. Školní uniforma je obrazem profesionality a účasti studentů v jednotný školní program. Uniformy sloužily jako sjednocovací prvek na školách.

Z rešeršované literatury je známé, že až do nedávné doby otázka školních uniforem nebyla řešena. V Masarykově slovníku str. 956 [2] se v definici pojmu „uniforma“ píše, že uniforma (z francouzského „uniforme“) je oblek striktně stanoveného jednotného střihu, oblek konkrétní látky a zbarvení.

V České republice nemají uniformy na školách prakticky žádnou tradici. Naopak na školách v Japonsku, Velké Británii, Austrálii, Novém Zélandu, Maltě a Spojených státech jsou školní uniformy na většině škol samozřejmostí.

Snad naposledy v padesátých letech minulého století to byly krátkou dobu svazácké košile a pionýrské šátky. Tento pionýrský stejnokroj se skládal z červeného šátku, světle modré košile, tmavě modrých kalhot či sukně.



Obrázek č. 1: Pionýrský stejnokroj.

V Čechách se uniformy i nyní objevují ve školách výjimečně. Příkladem takového zvyku na škole může být Soukromé osmileté gymnázium Open Gate v Babicích u Prahy a Gymnázium Jana Ámose Komenského v Dubí u Teplic nebo základní škola v Koberovech.

Jaké důvody vedou k myšlence zavést uniformy na školách? Smazání sociálních rozdílů mezi jednotlivými dětmi a také pocit hrdosti z příslušnosti k elitnímu útvaru.

Z pohledu dětských psychologů je mnoho dětí ve škole díky oblečení terorizováno. Jestliže se jedinec objeví v neznačkovém oblečení, stává se terčem posměšků spolužáků. Nelze se pak divit, že u některých dětí se projeví odpor chodit do školy.

Vztah k uniformám alespoň částečně souvisí s věkem dítěte a postupem při zavádění. Pokud by byly zavedeny plošně, děti předškolní a mladšího věku by je patrně přijaly jako samozřejmost. Pokud by se postupně uniformy zaváděly od první třídy, tak i dospívající jedinci by byli zvyklí na jejich nošení. Zejména dívkám by se nošením uniforem zmenšila komplikace při každodenním výběru oblečení.

Zavedením uniforem by se mohla zvýšit prestiž českého školství v očích zahraniční veřejnosti.

2.2 Soukromé osmileté gymnázium OPEN GATE

Na soukromém osmiletém gymnáziu v Babicích u Prahy je zavedena povinná školní uniforma. Především jsou zde studenti, kterým se dostane výjimečného vzdělání. Jak tvrdí učitelé „budoucí elita národa“. Mísí se tu děti z velmi chudých rodin a velmi bohatých rodin. Uniformy mají zvýrazňovat příslušnost studenta ke škole a zabránit šikaně a rasismu. Chlapci nosí bílou košili, kravatu, tmavomodré sako a kalhoty. Dívky nejčastěji nosí zelenomodré skládané sukně, tmavomodré vesty, kravaty.

Součástí uniformy školy je i čepice, šála, rukavice a kabáty. Studenti jsou ubytováni na kolejích. Tvůrcem oblečení je výtvarnice Zdena Šafka - Řeháková.



Obrázek č. 2: Školní uniformy Soukromého gymnázia OPEN GATE. [7]

2.3 Soukromé gymnázium J. A. Komenského v Dubí u Teplic

V soukromém gymnáziu Jana Amose Komenského v Dubí u Teplic byla zavedena školní uniforma, a to s velkým nadšením, říká ředitelka školy Jaroslava Turková. Nápad uniforem se zrodil v hlavě studentů, kteří tento trend viděli u zahraničních studentů. Stejnokroj se skládá z vesty, kalhot nebo sukně a kravaty. Uniformy šila Chráněná dílna IDEA v Ústí nad Labem. Povinná vesta stojí 300 Kč, ale část je hrazena z projektu Evropského sociálního fondu, takže studenti zaplatí zhruba 200 Kč, běžná rovná sukně vyjde na 320 Kč, skládaná sukně stojí 400 Kč, kravata je oranžová a stojí 55 Kč. Uniformy nosí studenti při zvláštních příležitostech nebo při projektových dnech.



Obrázek č. 3: Školní uniformy Soukromého gymnázia J. A. Komenského. [8]

2.4 Školní uniformy v Anglii

Většina studentů základních a středních škol má povinnost oblékat školní uniformu, ale požadavky i styl jednotlivých škol se liší.

Uniformy v Anglii byly určeny nejprve pro děti na charitativních školách, a to již v 16. století.

Na přelomu 19. a 20. století se v Anglii nosil předepsaný stejnokroj ve formě taláru s baretem, který při vyučování nosili učitelé i jejich asistenti. [3]

V několika posledních letech vzniká trend, kdy se uniformy stávají módními a často se na tradiční blejzr z hustě tkané textilie nosí mikiny se znakem školy.

Ale naopak některé ze škol jdou tvrdě proti tomuto trendu a zůstávají stále silně konzervativní. Například ETON – je nejslavnější soukromá chlapecká škola v Británii. Chlapci zde studují od 13 do 18 let. Studuje zde zhruba 1300 chlapců, z toho 15% přichází ze zámorí. Výuku zajišťuje 130 pedagogů, je to nezávislá soukromá škola, financována z veřejného rozpočtu. Je to nadměrně exklusivní a nestoudně bohatá škola, kterou v roce 1440 založil Jindřich VI. a která nyní odpovídá za vzdělání potomků pocházejících z královské rodiny a jejího příbuzenstva, i dětí významných britských osobností. Etonská uniforma byla standardizována v 19. století, ale od té doby se její podoba dočkala mnoha změn. Po učitelích se také požaduje formální školní oblek.

Etonská uniforma vychází z tradice, skládá se z více částí. Černý dlouhý plášť, kabát, košile, falešný límec, kalhoty s úzkým proužkem. Všichni studenti nosí bílou kravatu. [9]



Obrázek č. 4: Soukromá chlapecká škola ETON. [9]



Obrázek č. 5: Chlapecká školní uniforma. [9]

2.5 Školní uniformy v Japonsku

Japonsko představilo školní uniformy v pozdním 19. století. Ve většině, ne-li ve všech japonských školách, jsou povinné školní uniformy. Každá škola má uniformu jinou. Jiný střih, jiné barvy a také rozdílné uniformy na zimu a na léto. Proto není divu, že se školní uniformy staly módou. Japonské školy mají jiný systém rozdělení, než je u nás. Školní uniformy patří většinou ke stylu vojenských uniforem japonské éry MEIJI a evropských námořnických uniforem. Tento styl se ještě používá, ale již mnoho škol se obrací k evropským modelům uniforem. Tyto uniformy tvoří bílá košile, kravata, sako se školním symbolem, kalhoty pro chlapce a tartanová sukně pro dívky. Bez ohledu na typ škol má každá škola letní verzi.

Gakuran jsou chlapecké uniformy používané na mnoha školách. Tradičně je uniforma v černé barvě, v barvě námořnické modři nebo tmavě modré barvě.

Vrchní díl uniformy má stojánkový límec, na který se připínají odznaky. Většinou to je emblém školy, často také ročník, který student navštěvuje. Kalhoty jsou rovného střihu, jednobarevné, stejné barvy jako vrchní díl, s černým nebo tmavým páskem. Chlapci k nim nosí většinou tenisky.

Námořnický obleček je častý styl uniforem na dívčích školách, vzácněji i na základních školách. Tyto uniformy byly navrženy podle uniforem britského námořnictva.

Uniforma se skládá z halenky s límcem námořnického typu a skládané sukně. Také tento typ uniformy má svoje verze pro roční období (různá délka rukávu a různost materiálu). Stuha, která je ovinutá kolem límce, má také mnoho variací. Jako kravata, americká vázanka, šátek kolem krku a mašle. Časté barvy pro tyto uniformy jsou: námořnická modř, bílá, šedá, světle zelená a černá. Boty, ponožky a ostatní doplňky jsou velice často předepsané jako součást uniformy. Ponožky jsou většinou bílé nebo v barvě námořnické modři. Často však nosí dívky místo ponožek podkolenky, které se k námořnickým uniformám lépe hodí a vypadají více módně. Boty jsou hnědé nebo černé polobotky. [11]



Obrázek č. 6: Dívčí školní uniformy.[10]



Obrázek č. 7: Chlapecké školní uniformy. [10]

2.6 Zvláštnosti školních uniforem

Běloruská textilka vyrábí uniformu pro školáky, její předností je, že děti údajně ochrání před radiací pocházející z mobilních telefonů. Děti by měly mít telefony ukryty ve speciálních kapsičkách, které mají obsahovat vrstvu, která od jejich těla odfiltruje nežádoucí škodlivé záření.

Zda jsou mobily škodlivé, či nikoliv, o tom se vedou spory již dlouhá léta. Někteří odborníci tvrdí, že telefony mají nežádoucí vliv na plodnost, proto by se neměly nosit poblíž těla. Další jsou přesvědčeni, že časté volání z telefonů přiložených k hlavě může mít za následek vznik nádorů. [12]

3 KOMFORT ŠKOLNÍ UNIFORMY

Důležitou roli při výběru školní uniformy hraje komfort. Komfort je stav organismu, kdy jsou fyziologické funkce organismu v optimu, a kdy okolí včetně oděvu nevytváří žádné nepříjemné vjemy vnímané našimi smysly.

Komfort dělíme na:

- Psychologický
- Senzorický
- Termofyziologický
- Patofyziologický

Oděv je nedílnou součástí lidského života a má ochranný systém. Na výběr školní uniformy má vliv nejdříve konstrukce střihu, použitý materiál, jeho vlastnosti a vnější prostředí. Střihově by oděv neměl příliš obepínat tělo, škrtit a dřít. Školní uniformy by měly být řešeny jak pro letní, tak pro zimní období.

Z konstrukčního hlediska to znamená zkrácení rukávů halenky, popřípadě košile, a zkrácení kalhot pro léto, protože nejvíce termoreceptorů je na hřbetu ruky a v lýtkové části. Receptory, které vnímají vzestup teploty nad normální úroveň, se nazývají teplové receptory (38 – 43 °C), naopak receptory, které vnímají pokles teplot, se nazývají chladové (pod 35 °C). [5]

Použitá textilie by měla být příjemná na omak. Nejteplejšího pocitu může být dosaženo u materiálů a textilií vyrobených z PVC, PP nebo PAN, kdežto viskóza, len, bavlna a PAD vlákna vykazují nejchladnější omak. Pro horké dny je požadován chladnější omak oděvu a pro zimní dny naopak teplejší omak. [5]

Uniforma by měla být moderní a slušivá, studenti by se měli cítit dobře po estetické stránce. Volba barev oděvu se řídí zásadami praktickými, především druhem oděvu a jeho určením, například vzhledem k ročnímu období, příležitosti, účelu. Dále pak zásadami společenskými, především tvarem a barevností oděvu. Například ve vztahu k věku jsou pro děti a mládež vhodné jasné barvy a odvážnější tvar oděvu a pro oděv starších lidí jsou vhodnější klidné barvy a osvědčený tvar.

Psychologie zkoumá, jak která barva ovlivňuje duševní život zdravého organismu. Subjektivní faktory, kulturní úroveň prostředí a životní zkušenosti ovlivňují více, či méně vztahy mezi člověkem a barvami. Ovlivňují naše myšlení, city, vůli, náladu, reakce člověka. Každý člověk má k barvám jiný vztah. Psychologie přispívá k poznání účinků barev především zkoumáním dvou procesů. Asociace jsou spojení, která se vytvářejí mezi dvěma nebo více vjemy, takže jeden vjem vyvolá druhý, nebo celou řadu představ. To znamená, že jedna barva může dostat různý obsah podle toho, jaký zážitek se spojuje s vjemem této barvy. Například červená – krev, jahoda. U každé věci čekáme barvu, na kterou jsme zvyklí, proto se nám například černý citrón a žluté uhlí budou zdát nezvyklé. Synestézie je proces, při němž podráždění jednoho smyslového orgánu může vyvolat současně podráždění jiného orgánu, nejčastěji mezi zrakem a sluchem, například šumění lesa vyvolává zároveň vjem barvy. Barvy se také spojují s vůněmi a chutěmi. [6]

Textilie určená pro školní uniformu by měla být prodyšná – se vzduchem by měly prostupovat vlhkost a teplo. Oděv by měl volně dýchat. Textilie by měla mít dobré absorpční vlastnosti. Měla by mít stálost vybarvení, odolávat teplotám praní, potu a UV záření. Dalším kritériem textilie je stálost tvaru (srážlivost po praní, mačkavost). Na výběr textilie mají vliv i podmínky vytápění. Ideální je stav fyziologické, psychologické a fyzikální harmonie mezi člověkem a okolím – stav tepelné pohody – termofyziologický komfort. [5]

Termofyziologický komfort nastává za těchto optimálních podmínek:

- teplota pokožky 33 – 35 °C
- relativní vlhkost vzduchu
- rychlost proudění vzduchu
- obsah CO₂ 0,07%
- nepřítomnost vody na pokožce [5]

Zavedením školních uniforem by se mohla zvýšit prestiž českého školství v očích zahraniční veřejnosti.

Velmi zajímavý byl článek, který popisuje bambusovou tkaninu z materiálu „bamboo-tech“ a její vlastnosti a výhody. Odborníci a známí návrháři z oděvního průmyslu

považují tento materiál, vzhledem k jeho specifickým vlastnostem, za jeden z nejslibnějších materiálů budoucnosti. Tkanina má antibakteriální vlastnosti, dokáže chránit pokožku před UV zářením. Kvalitní 100% bambusové produkty dokáží zachytit přibližně 90% škodlivých UV paprsků. Tyto 100% produkty mají výborné termoregulační vlastnosti a prodyšnost.

Absorpční vlastnosti jsou čtyřikrát účinnější ve srovnání s bavlnou, navíc se díky rychlému prosychání nelepí textilie na tělo a je zajištěna lepší vzdušnost a zvýšený komfort nošení. Produkty z materiálu „bamboo-tech“ jsou příjemné na omak a barevně mnohem výraznější, než většina jiných textilií. Životnost je třikrát delší, než u materiálů z bavlny. Výrobky se nežmolkuje, nechlupatí ani nemačkají, jsou též oděruvzdorné, stálobarevné a nesrážlivé. Právem je tento materiál nazýván bavlnou 21. století a mohl by být použit na výrobu školních uniforem. [13]

4 PROCES MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU

Marketingový výzkum je disciplína, která v sobě zahrnuje poznatky několika vědních oborů jako je matematika, statistika, psychologie, sociologie, informatika, a další. Marketingový výzkum se historicky vyvinul ze sociologického výzkumu a výzkumu veřejného mínění. V současné době marketingový výzkum tvoří ucelený a komplexní systém metod a postupů, které umožňují zkoumat téměř všechny aspekty trhu, zákazníků a celé řady dalších faktorů, které souvisejí se zajištěním podnikatelských aktivit podniku. [4] Marketingový výzkum je primární, zaměřený na získávání a vyhodnocování nových konkrétních informací, potřebných pro řešení daného problému.

Proces marketingového výzkumu tvoří dvě hlavní etapy:

- Etapa přípravy marketingového výzkumu.
- Etapa realizace marketingového výzkumu.

4.1 Etapa přípravy marketingového výzkumu

Cílem přípravné fáze marketingového výzkumu je vytvořit reálné předpoklady a podmínky pro jeho realizaci. Tato etapa do značné míry určuje kvalitu a úspěšnost realizace výzkumu. Z těchto důvodů by jí měla být věnována maximální pozornost a dostatečný čas na přípravu.

- Definování problému výzkumu
- Stanovení cíle výzkumu
- Přehled existujících dat
- Definování přínosu výzkumu
- Koncepce marketingového výzkumu
- Plán realizace marketingového výzkumu

4.2 Etapa realizace marketingového výzkumu

Etapa realizace marketingového výzkumu vychází z přípravné fáze výzkumu a představuje praktickou realizaci výzkumu, tj. sběr dat a zpracování získaných informací.

- Sběr dat v terénu
- Zpracování a analýza získaných dat
- Zpracování závěrečné zprávy [4]

4.3 Definování problému

V mediálních prostředcích se často objevuje problematika zavedení školních uniforem na školách v ČR. Stále více rodičů má zájem o zavedení školních uniforem na školách. Podle jejich názoru ubude šikany, posměšků a pocitů závisti, které denně zažívají děti ze sociálně slabších rodin v porovnání s těmi bohatšími, kteří se předhánějí, kdo má dražší oblečení. Dětské psychologové se k názoru většiny rodičů připojují. Mnoho dětí je totiž ve škole díky oblečení terorizováno. Nelze se pak divit, že u některých dětí se projeví odpor chodit do školy, mnohým se zhorší prospěch, někdy se objeví i skryté sklony k agresi.

4.4 Stanovení cíle výzkumu a hypotézy

Cílem marketingového výzkumu je zjistit, zda žáci na základních školách a studenti na středních školách v ČR mají zájem o zavedení školních uniforem nebo zda zavedení zavrhnou. Hypotéza znamená výpověď, jejíž platnost se pouze předpokládá, ale zároveň formulovanou tak, aby ji bylo možno potvrdit nebo vyvrátit.

Nulová hypotéza H_0 je tvrzení, které testujeme. Nezamítáme ji, pokud na základě provedeného šetření nezískáme přesvědčivý důkaz o tom, že je tato hypotéza nesprávná.

Alternativní hypotéza H_1 je tvrzení, které přijmeme jen tehdy, získáme-li přesvědčivý důkaz o tom, že je toto tvrzení pravdivé. [4]

Pro tento výzkum byly stanoveny tři základní hypotézy, jejichž pravdivost se následně testovala pomocí dotazníků.

1. H_0 : Většina studentů středních škol a základních škol bude souhlasit se zavedením školních uniforem.
 H_1 : Většina studentů středních a základních škol bude proti zavedení školních uniforem.

2. H_0 : Většina rodičů studentů středních a základních škol bude ochotna se podílet na financování školních uniforem.
- H_1 : Většina rodičů studentů středních a základních škol nebude ochotna se podílet na financování školních uniforem.
3. H_0 : Většina pedagogů a ředitelů škol si myslí, že zavedení školních uniforem by mohlo zvýšit prestiž jejich školy.
- H_1 : Většina pedagogů a ředitelů škol si nemyslí, že zavedení školních uniforem by mohlo zvýšit prestiž jejich školy.

4.5 Metodologie marketingového výzkumu

Součástí návrhu metodologie marketingového výzkumu je volba vhodné metody sběru primárních dat tak, aby výzkumem byly získány kvalitní, přesné, aktuální, úplné a nezkreslené informace.

Informace, které se marketingovým výzkumem získají, by měly být:

- Relevantní pro řešení daného problému
- Validní
- Spolehlivé, správné, pravdivé
- Efektivní [4]

4.6 Metody a techniky sběru primárních dat

Jedná se o sběr primárních dat. Primární data jsou data, která se získávají za konkrétním účelem v souvislosti s řešením určitého problému.

Metody sběru dat, které se využívají v marketingovém výzkumu:

- Pozorování
- Experiment
- Dotazování

Ve výzkumu je použito získávání sběru dat dotazováním. V tomto případě byly shromažďovány data ve formě znalostí a názorů studentů jednotlivých škol v Libereckém kraji související s nošením a zavedením školních uniforem.

Data byla shromažďována formou dotazníků, ve kterém bylo studenty vybíráno z uvedených možností. Podstatou dotazování je pokládání otázek dotazovaným – respondentům, které se uskutečňuje pomocí nástrojů – dotazníku. Dotazník by měl být sestaven tak, aby vyhovoval potřebám a cílům výzkumu a přinesl hodnotné informace.

Dotazník i otázky v něm použité byly zvoleny jednoduše a srozumitelně tak, aby vyplnění dotazníku bylo co nejjednodušší, rychlé a pohodlné (viz příloha č. 1). V dotazníku jsou použity otázky otevřené, které umožní volnou formulaci odpovědi plně na rozhodnutí respondenta a otázky uzavřené, které předkládají respondentovi předem zvolený počet možných odpovědí, ze kterých je nucen vybrat si jednu variantu. [4]

4.7 Výběr vzorku respondentů

Po definování cílů výzkumu a analýze, jaké informace jsou potřebné k řešení daného problému a jakým způsobem budou získány, je nutné si ujasnit, kdo požadované informace poskytne, kdo je respondent. Nejčastějším zdrojem požadovaných informací jsou lidé, které nazýváme respondenty. Skupinu lidí, která má něco společné a je předmětem výzkumu, označujeme jako populaci. Populace je základní soubor.[4] Ze základního souboru je nutné vybrat reprezentativní vzorek, který se dá určit náhodným nebo záměrným výběrem. Základní soubor jsou všechny střední a základní školy v ČR. Protože základní soubor je obsáhlý a terénní sběr dat by byl časově náročný, musí se základní soubor upravit a vytvořit vzorek respondentů. Byl určen výběrový vzorek pro základní školy v ČR.

Respondenty zde byli žáci druhého stupně, konkrétně žáci 9. tříd ve věku 14 – 15 let. Výzkum probíhal tak, že dobrovolníkům byly po domluvě s tamějšími řediteli a pedagogy škol rozdány dotazníky (viz. příloha č. 1), které byly posléze vyplněny a odevzdány.

Konkrétně se zúčastnilo:

- Základní škola v Českém Dubě, kde bylo osloveno 20 respondentů.
- Základní škola v Liberci, Aloisina výšina, kde bylo osloveno 50 respondentů

Celkově tedy bylo dotázáno 70 respondentů z 9. stupňů základních škol.

Pro střední školy byli vybráni žáci 1. – 4. ročníků ve věku od 15 - 19 let. Dotazování probíhalo obdobnou formou, jako tomu bylo u základních škol. Dobrovolníkům byly rozdány dotazníky (viz. příloha č. 1), které byly opět po vyplnění odevzdány.

Konkrétně se zúčastnilo:

- Střední škola uměleckořemeslná a oděvní v Liberci, kde bylo osloveno 80 respondentů.
- Střední průmyslová škola textilní, ve které bylo dotazováno 60 respondentů.

Celkově tedy bylo dotazováno 140 respondentů z 1. – 4. ročníků středních škol.

Výzkumu se na základních školách zúčastnili i rodiče žáků 9. tříd. Možnost vyplnit dotazník byla zcela individuální. Žákům byly pro rodiče rozdány dotazníky (viz. příloha č. 2), které následně odevzdali v případě vyplnění.

Celkově se na průzkumu podílelo 21 rodičů z obou základních škol.

Na středních školách byli dotazováni rodiče žáků 1. – 4. ročníků. Stejně jako tomu bylo u základních škol, bylo i zde zúčastnění se na vyplňování dotazníků (viz. příloha č. 2) zcela dobrovolné.

Celkově se na průzkumu zúčastnilo 57 rodičů z obou středních škol.

Bylo využito i ochoty některých pedagogů, jak na základních, tak středních školách, které tento průzkum zaujal. Pro ně byl rovněž vyhotoven dotazník (viz. příloha č. 3), na který jimi bylo následně odpovídáno.

Celkově se na průzkumu podílelo 6 pedagogů a 2 ředitelé z dotazovaných základních škol.

4.8 Analýza dat

Získaná data prostřednictvím dotazníku je nutné zpracovat a vyhodnotit. Odpovědi na jednotlivé otázky z dotazníku jsou znázorněny graficky. V současnosti se ke zpracování dat používají stále více počítače a různé marketingové softwary.

V mém případě byly získané odpovědi zpracovávány v programu Microsoft Excel, kde byly vytvořeny tabulky pro jednotlivé otázky, kam byly jednotlivě zaznamenávány všechny odpovědi z dotazníků.

Díky tomuto programu se daly efektivně a rychle vyhodnotit součty odpovědí a ty zanést do grafu.

4.9 Závěrečná zpráva

Po vyhodnocení všech dotazníků, jak pro žáky, rodiče, pedagogy a ředitele, bylo zjištěno, že se názory na jednotlivé otázky v mnohých případech liší, naopak v některých dosáhly téměř shody.

Bylo zjištěno, že školní podoby školních uniforem jsou již v podvědomí většiny lidí. Stejně tak tomu bylo i v případě dotazovaných respondentů, kdy všechny skupiny přesáhly hodnotu 90%. Pouze mizivé procento z dotazovaných nemělo představu o podobě školních uniforem.

Poměrně překvapivě vyšly výsledky otázky číslo dvě, kdy byla otázka směřována na typ školy, kde by měly být dle dotazovaných respondentů uniformy zavedeny. Zatímco 75% dotázaných žáků základních a středních škol by bylo pro zavedení těchto uniforem na středních školách, rodiče, pedagogové a ředitelé se téměř na 100% shodlo, že by se školní uniformy měly zavést celoplošně na všech školách.

Na otázku číslo tři v případě dotazníků pro střední a základní školy byla aplikována testová hypotéza, která se po nadpoloviční většině kladných ohlasů v otázce možnosti přijetí uniformy také potvrdila a byla následně přijata.

Největších rozdílů v odpovědích se dostalo na otázku číslo čtyři. Byli zde dotazováni jak studenti, tak i jejich rodiče, na možnost financování školních uniforem. Zatímco se 74% žáků domnívalo, že by jejich rodiče s financováním souhlasili, skutečnost byla jiná. Pouhých 37% rodičů souhlasilo s podílením se na financování školních uniforem. V tomto případě byla také aplikována testová hypotéza, která však díky nadpoloviční většině negativních odpovědí byla zamítnuta a přijata hypotéza alternativní.

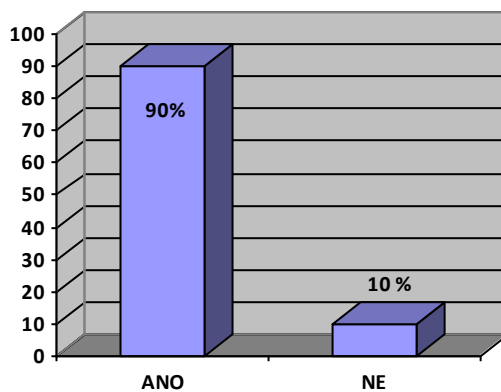
Poslední hypotézou byly testovány názory pedagogů a ředitelů škol. Hypotéza byla aplikována na otázku, zda se tato skupina domnívá, že by zavedení uniforem mohlo pomoci povýšit prestiž jejich školy. Díky 100% kladných odpovědí, byla následně nulová hypotéza přijata.

Některé z odpovědí byly příjemně překvapující, protože i přes věkové rozdíly všech dotazovaných se často shodovaly odpovědi například studentů i pedagogů. Je dobré, že i přes téměř nulovou tradici v nošení uniforem v ČR měla většina dotázaných povědomí o jejich vzhledu.

5 VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKŮ

5.1 Vyhodnocení dotazníku pro studenty ZŠ a SŠ.

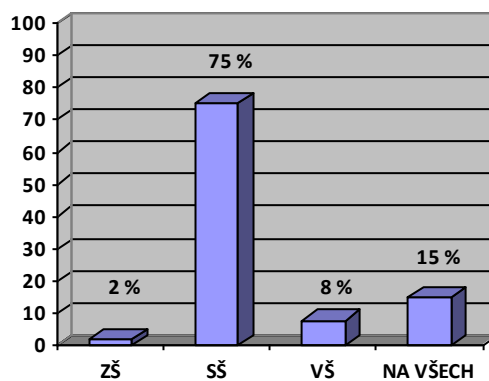
Otázka č. 1: Máte představu, jak vypadá školní uniforma?



Graf č. 1

Většina dotázaných na tuto otázku odpověděla kladně, 90% v tomto případě znamená 189 studentů. Většina kladných odpovědí byla překvapivá z důvodu, že v České republice není mnoho škol, na kterých by se jednotné uniformy nosily.

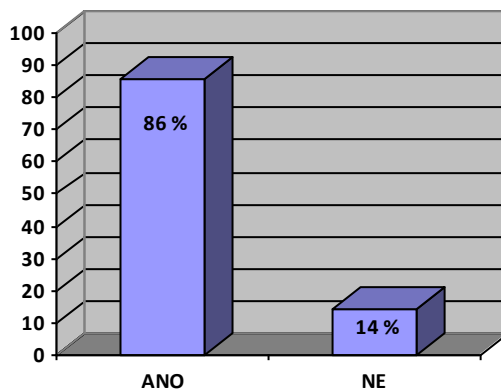
Otázka č. 2: Na jakém typu škol byste zavedli uniformy?



Graf č. 2

158 respondentů by zavedlo školní uniformy pouze na středních školách. Jen 32 studentů by bylo pro celoplošné zavedení uniforem na všech typech škol současně.

Otázka č. 3: Chtěli byste na Vaší škole zavést školní uniformy?



Graf č. 3

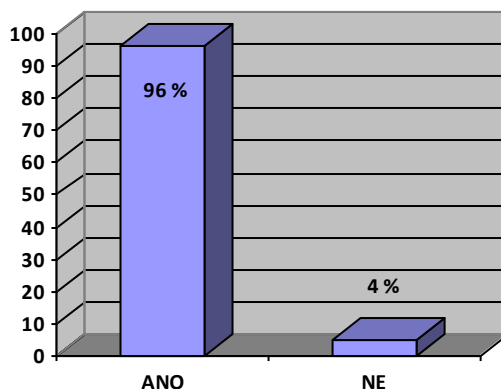
Většina dotázaných by byla pro zavedení uniforem na své škole. Na tuto otázku byla sestavena testová hypotéza č. 1:

H_0 : Většina studentů středních škol a základních škol bude souhlasit se zavedením školních uniforem.

H_1 : Většina studentů středních a základních škol bude proti zavedení školních uniforem.

Na základě vyhodnocení dotazníku, kdy 86% bylo pro zavedení uniforem, přijímáme nulovou hypotézu H_0 .

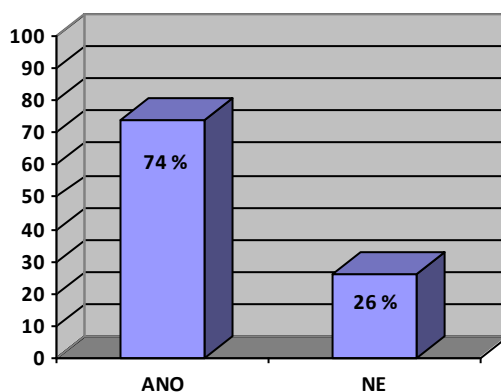
Otázka č. 4: Chtěli byste mít možnost hlasovat o přijetí uniforem na Vaší škole?



Graf č. 4

Odpověď 202 respondentů, odpovídající 96% z celkového počtu, není překvapivá. Je dobré, že v této otázce nechtějí studenti zůstat pasivní a chtějí sami rozhodnout, jak by měla konečná podoba uniforem vypadat.

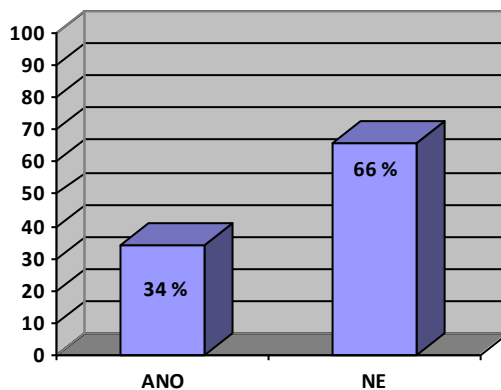
Otázka č. 5: Myslíte si, že by byli Vaši rodiče ochotni se podílet na financování školních uniforem?



Graf č. 5

Většina z respondentů, kteří odpověděli na tuto otázku, si kladně myslela, že pokud by studenti měli mít možnost se rozhodnout o podobě uniforem, pak se zároveň měli jejich rodiče spolupodílet na financování výroby. 26% z dotázaných studentů odpovědělo negativně.

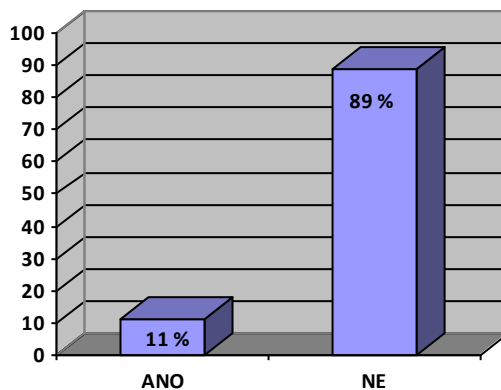
Otázka č. 6: Domníváte se, že když se zavedou na školách uniformy, zmírní se výskyt šikany mezi dětmi?



Graf č. 6

Nadpoloviční počet negativních odpovědí na tuto otázku není překvapující. Pokud na škole mezi studenty již existuje některý z druhů šikany, školní uniformy by zřejmě tyto projevy nezmírnily.

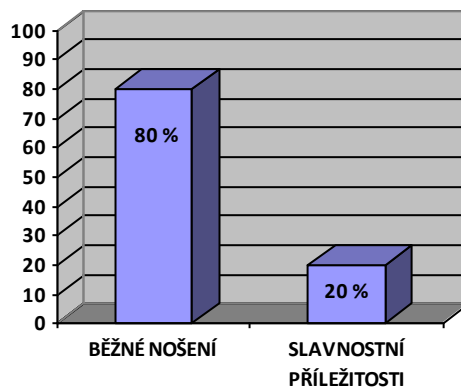
Otázka č. 7: Znáte nějakou školu v ČR, kde jsou nošeny školní uniformy?



Graf č. 7

Na tuto otázku se nejčastější odpověď dá zřejmě předpokládat. Jak již bylo uvedeno, v České republice mnoho škol s jednotnými uniformami není a negativní odpověď 187 respondentů je podpořena tím, že průzkum byl proveden v Libereckém kraji, kde se nenachází ani jedna taková škola.

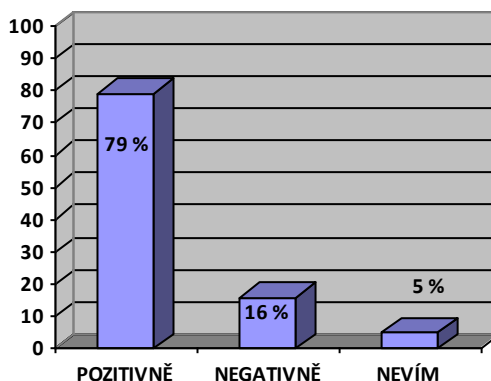
Otázka č. 8: Školní uniformy by podle Vás měly být používány na:



Graf č. 8

Většina dotázaných by byla pro každodenní nošení uniforem, na uniformy by si tak lépe zvykli. V nošení na slavnostní příležitosti většina respondentů nevidí smysl školních uniforem, podle většiny je za tímto účelem není nutné přijmout.

Otázka č. 9: Jak na Vás působí jednotné školní uniformy?



Graf č. 9

Hranice téměř 80% zhruba souvisí s otázkou číslo jedna tudíž, že stejný počet respondentů, který se měl již možnost seznámit se vzhledem školních uniforem, soudí jejich celkové působení pozitivně. Mnoho kladně odpovídajících bylo přesvědčeno, že by nošení uniforem zvedlo prestiž školy.

Otázka č. 10: V bodech napište, z jakých částí oděvů by se měla podle Vás skládat dívčí uniforma.

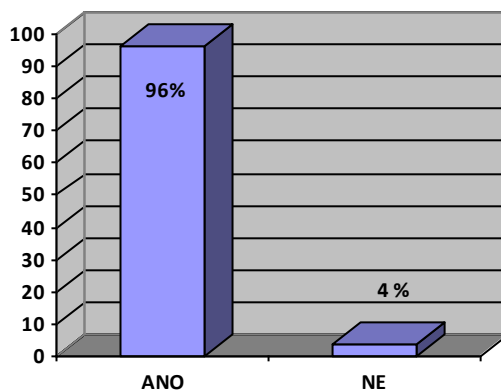
Odpovědi na tuto otázku se velmi odlišovaly, proto odpověď nebyla shrnuta do grafického vyobrazení. Přesto se v největší míře, z množství diferencovaných odpovědí respondenti shodli na rovné sukni a vestě.

Otázka č. 11: V bodech napište, z jakých částí oděvů by se měla podle Vás skládat chlapecká uniforma.

Stejně jako u předchozí otázky, se i při vyhodnocení těchto odpovědí možnosti zcela lišily. Proto odpovědi nebyly shrnuty graficky, graf by byl stejně jako u otázky číslo 10 nepřehledný. Přesto by nejčastější možnost byla vesta a košile.

5.2 Vyhodnocení dotazníku pro rodiče studentů ZŠ a SŠ.

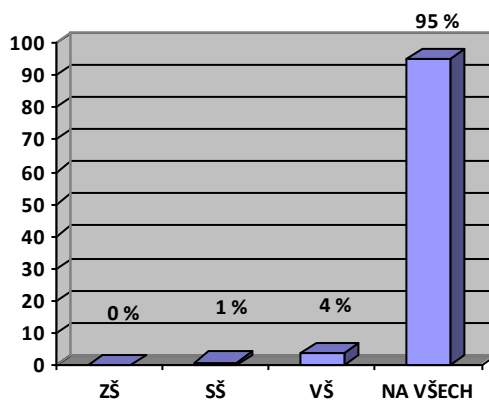
Otázka č. 1: Máte představu, jak vypadá školní uniforma?



Graf č. 10

Většina dotázaných na tuto otázku odpověděla kladně, 96% v tomto případě znamená 75 rodičů. Pouhé 4% dotázaných rodičů nemělo představu o vzhledu školních uniforem.

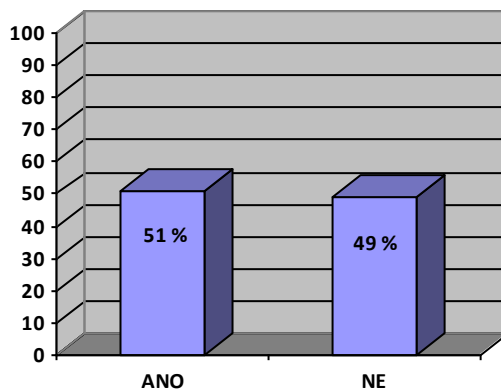
Otázka č. 2: Na jakém typu škol byste zavedli uniformy?



Graf č. 11

Oproti dotazovaným žákům, kdy pro celoplošné zavedení uniforem bylo pouze 15% žáků, názory jejich rodičů byly téměř jednomyslné a tudíž z celkového počtu 78 dotázaných bylo 95% pro zavedení školních uniforem na všech typech škol

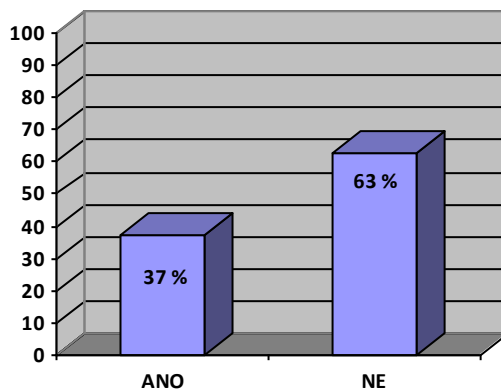
Otázka č. 3: Myslíte si, že školní uniformy odstraňují mezi žáky sociální rozdíly?



Graf č. 12

Dotazovaní rodiče v otázce sociálních rozdílů, které by mohly být potlačeny zavedením školních uniforem, odpovídali poměrně vyrovnaně. 51% odpovídající počtu 40 rodičů souhlasilo, že existuje možnost smazání sociálních rozdílů, ovšem pouze o 2% rodičů méně mělo odlišný názor.

Otázka č. 4: Byli byste ochotni se podílet na financování školních uniforem?



Graf č. 13

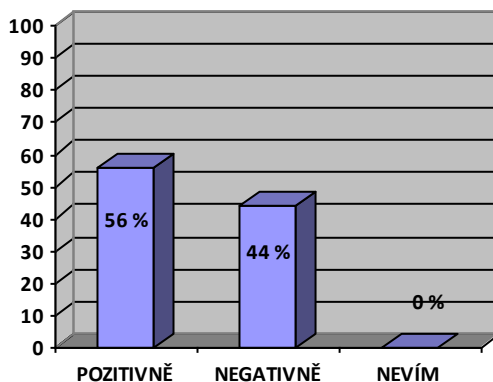
Nadpoloviční většina rodičů by nebyla ochotna sponzorovat zhotovení a zavedení školních uniforem na škole svého dítěte. 37% by takovou možnost přijala. Na tuto otázku byla aplikována testová hypotéza č. 2:

H_0 : Většina rodičů studentů středních a základních škol budou ochotni se podílet na financování školních uniforem.

H_1 : Většina rodičů studentů středních a základních škol nebude ochotna se podílet na financování školních uniforem.

Na základě výsledků analýzy dotazníků, kdy by většina rodičů nebyla ochotna podílet na financování školních uniforem, zamítáme nulovou hypotézu H_0 a přijímáme alternativní hypotézu H_1 .

Otázka č. 5: Jak na Vás působí jednotné školní uniformy?

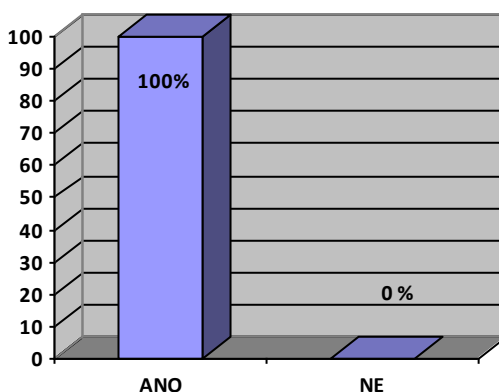


Graf č. 14

Jak lze usuzovat z grafu, tak školní uniformy nejsou v očích rodičů vnímány příliš pozitivně. Mohly by zde být příčiny v tom, že rodiče jsou ovlivněni mentalitou uniforem z dřívějších dob.

5.3 Vyhodnocení dotazníků pro pedagogy a ředitele ZŠ a SŠ

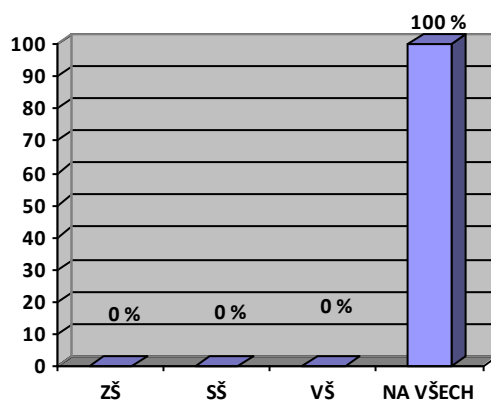
Otázka č. 1: Máte představu, jak vypadá školní uniforma?



Graf č. 15

100% kladná odpověď nebyla nijak překvapující, všichni pedagogové a ředitelé mají představu o vzhledu školních uniforem.

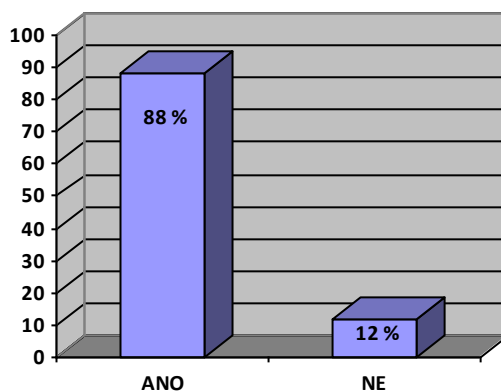
Otázka č. 2: Na jakém typu škol byste zavedli uniformy?



Graf č. 16

Stejně jednomyslně se pedagogové a ředitelé dotazovaných škol shodli, že zavedení školních uniforem by bylo nejlepší v celoplošné míře na všech typech škol.

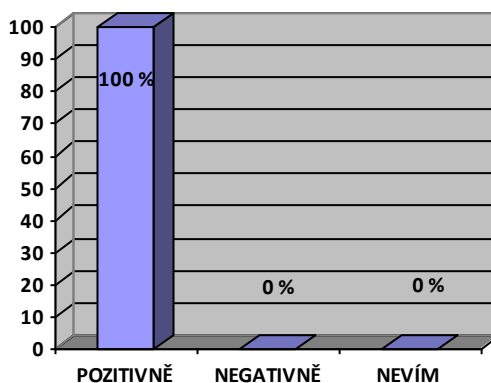
Otázka č. 3: Myslíte si, že školní uniformy odstraňují mezi žáky sociální rozdíly?



Graf č. 17

Většina dotázaných pedagogů byla přesvědčena, že by školní uniformy mohly odstranit sociální rozdíly, pouze jeden z pedagogů měl záporný názor. Ze dvou zúčastněných ředitelů byli všichni kladného názoru.

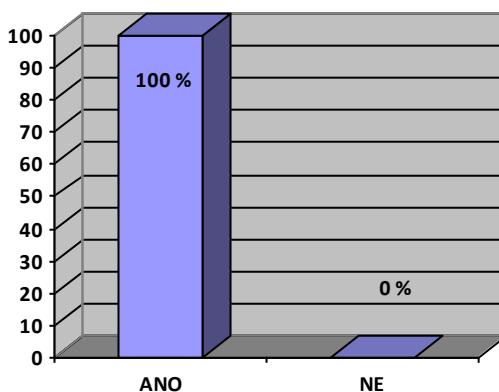
Otázka č. 4: Jak na Vás působí jednotné školní uniformy?



Graf č. 18

Z grafu je vidět, že se opět všichni dotazovaní shodli. Tato 100% účast na pozitivním vnímání by mohla souviset i s následující otázkou číslo pět.

Otázka č. 5: Myslíte si, že by zavedení školních uniforem mohlo pomoci zvýšit prestiž Vaší školy?



Graf č. 19

Jak již bylo zmíněno u otázky číslo 4, kdy všichni dotazovaní vnímají školní uniformy pozitivně, to se odráží i v naprosté shodě hlasů, že by uniformy mohly zvýšit prestiž školy. Na tuto otázku byla aplikována testová hypotéza č. 3:

H_0 : Většina pedagogů a ředitelů škol si myslí, že zavedení školních uniforem by mohlo zvýšit prestiž jejich školy.

H_1 : Většina pedagogů a ředitelů škol si nemyslí, že zavedení školních uniforem by mohlo zvýšit prestiž jejich školy.

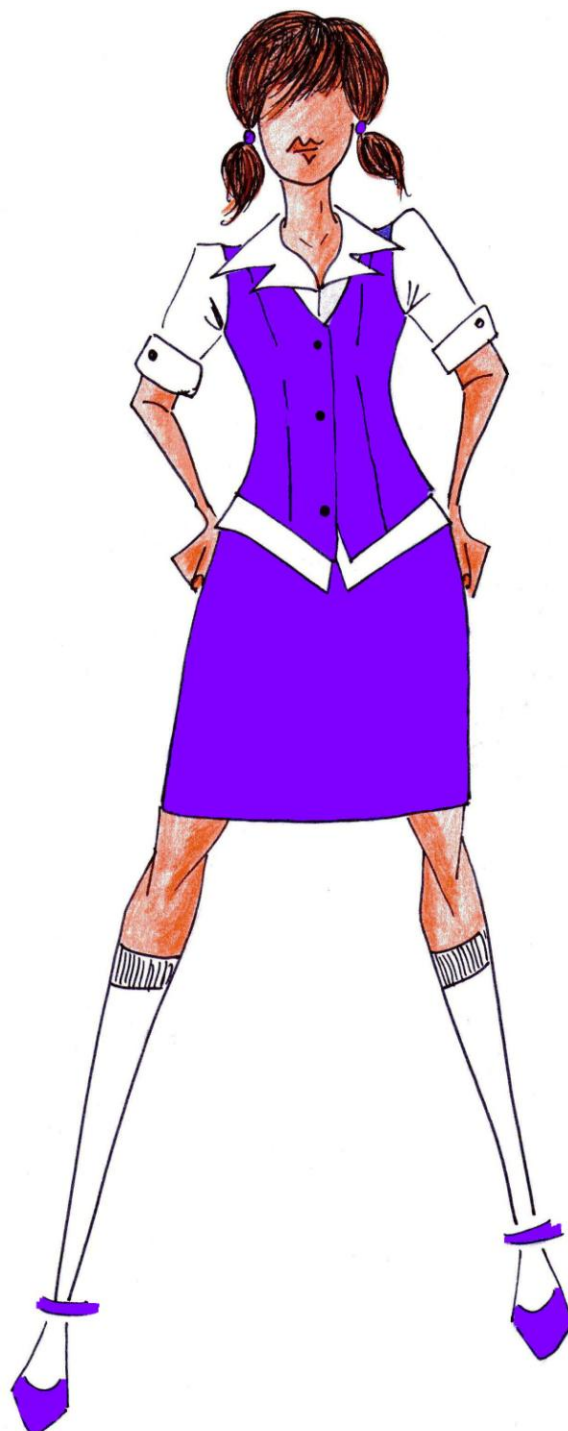
Na základě výsledků dotazníků, kdy všichni dotazovaní odpověděli kladně, přijímáme nulovou hypotézu H_0 .

6 REALIZACE ZAVEDENÍ ŠKOLNÍ UNIFORMY

Ze zpracovaných dat, získaných marketingovým výzkumem na Střední škole uměleckořemeslné a oděvní v Liberci, by byla možná realizace jejího zavedení. Většina dotazovaných souhlasila se zavedením školní uniformy. Největší zájem byl o zavedení uniformy, která se skládá z rovné sukně a vesty v moderním fialovém barevném provedení. Materiál byl zvolen Rongo. Studentky naší školy se zabývají studiem návrhářství a modelářství. Návrh modelu si studentky samy zhotoví, nejdříve zkonstruují stříhové provedení modelu, a poté oděv zrealizují s ohledem na své individuální tělesné rozměry.

Zavedení školních uniforem by bylo pro studentky a školu velkým přínosem, neboť každá by si svoji školní uniformu zrealizovala v rámci praktické výuky a realizace by mimo jiné vedla k motivaci a pečlivému vypracování modelu. Zhotovení školní uniformy přímo v prostorách školy by mělo i značný vliv na výši konečné ceny uniforem, z důvodu ušetřených nákladů, které by byly jinak vynaloženy při zadávání zakázky externí firmě.

6.1 Návrh modelu dívčí školní uniformy

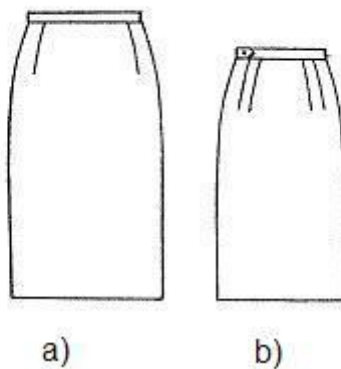


Obrázek č. 8: Návrh dívčí školní uniformy.

6.2 Technický náčrtek sukně rovné

Technický náčrtek vyobrazuje oděv jak zepředu, tak i zezadu. Náčrtek zachycuje přesně modelové řešení.

a) přední díl
b) zadní díl



Obrázek č. 9: Dámská sukně

6.3 Technický popis sukně

Technický popis doplňuje technický náčrtek slovně, popřípadě se uvádějí další informace o způsobu následného zhotovení oděvu.

Dámská sukně má rovný střih. Zapínání sukně je v levém bočním švu na zdrhovadlo. Sukně je všita do pasového límce.

Přední díl je tvarovaný dvěma pasovými záševky sežehlenými k bočním švům.

Zadní díl je tvarovaný čtyřmi pasovými záševky sežehlenými k bočním švům.

Pasový límec je vyztužený a jeho šíře je 3 cm.

Rozparek na zapínání je v levém bočním švu.

Ozdobný dotkový rozparek je v levém bočním švu a je dlouhý 10 cm.

Technical drawing of a mechanical part, showing a cross-section (top view) and a side view (bottom view).

Top View (Cross-section):

- Overall width: $0,20p + 7$
- Horizontal segments: $\frac{1}{3}$, $\frac{1}{3}$, $\frac{1}{3}$, $\frac{1}{3}$
- Vertical segments: $2,5$, $3,5$
- Internal dimensions: $3,5$, 4 , 3 , 9
- Labels: 1 , 2

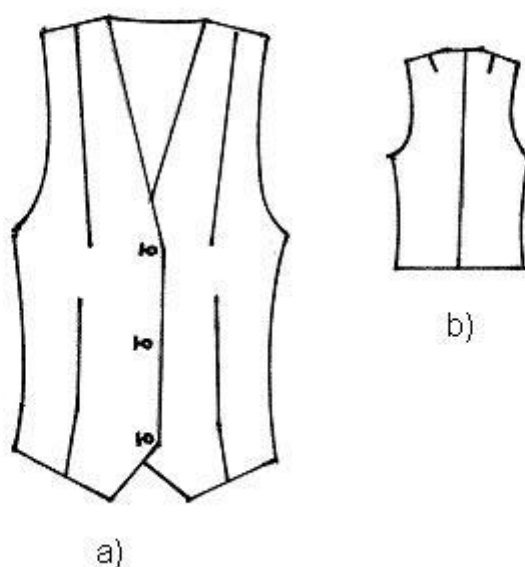
Side View:

- Overall height: h_s
- Overall width: d_s
- Horizontal segments: $2s + 1 = a$, $a/2$

Konstrukce oděvu vychází z návrhu oděvu, který je zobrazen nákresem oděvu a jeho následným popisem. V oděvní výrobě se nákras oděvu nazývá technický nákras a popis oděvu je nazýván technický popis.

6.5 Technický nákres dámské vesty

- a) přední díl
- b) zadní díl



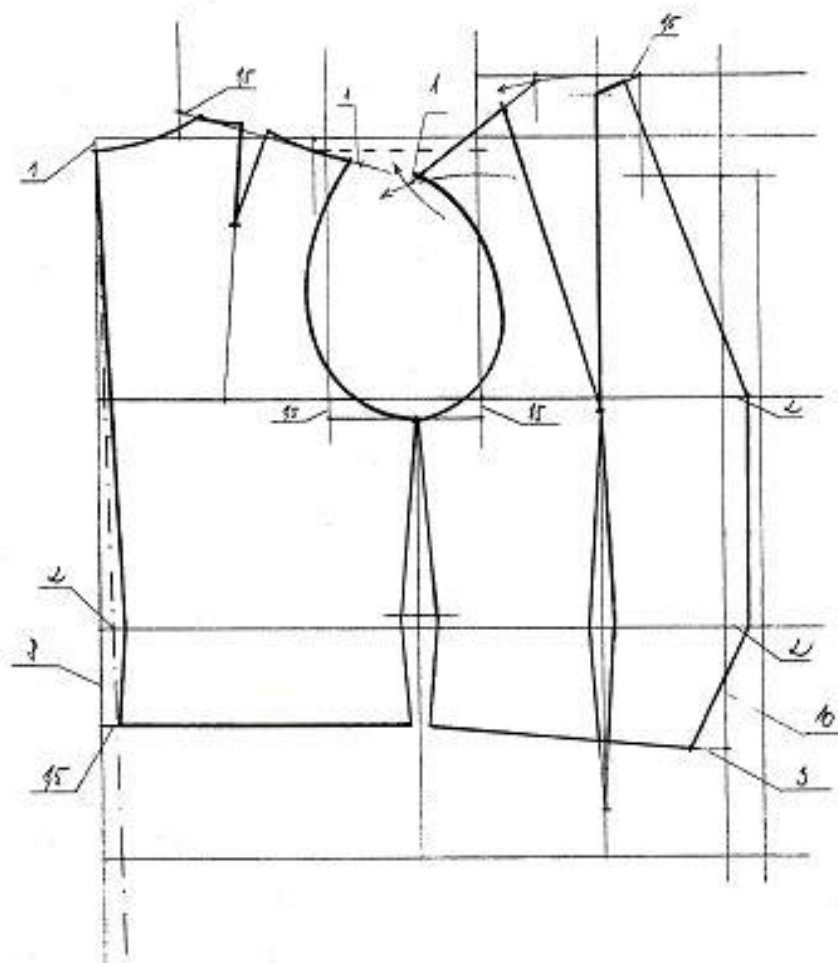
Obrázek č. 11: Technický nákres dámské vesty.

6.6 Technický popis dámské vesty.

Dámská vesta má přiléhavý střih. Zapínání je na předním díle na knoflíky. Přední díly jsou tvarovány prsními a pasovými záševky. Přední díly mají přinechané přední krajové podsádky, které jsou vyztužené lepící výztužnou vložkou. Tvar předního průkrčníku je do tvaru V. Zadní díl je tvarovaný ramenními záševky.

6.7 Konstrukce střihu dámské vesty

Konstrukce střihu dámské vesty se skládá z předního a zadního dílu. Pro konstrukci dámské vesty je potřebné znát výšku postavy, obvod krku, obvod pasu, obvod sedu, délku zad, šířku zad, délku vesty, šířku náramenice.

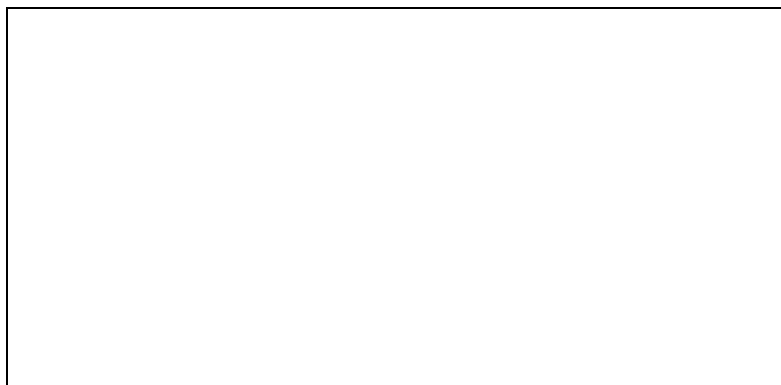


Obrázek č. 12: Konstrukce střihu dámské vesty.

7 EKONOMICKÉ ZHODNOCENÍ

Textilie zvolená na zhotovení školní uniformy je použitý „Rongo“, 100% PES v módním barevném fialovém provedení. Šíře materiálu je 140 cm.

Barevné zpracování a materiál na výrobu školní uniformy.



Obrázek č. 13: Materiál pro výrobu školní uniformy.

Zhotovení dámské sukně:

Materiál	0,70 m x 145,00 Kč	101,50 Kč
Drobná příprava	1 ks knoflík	3,00 Kč
	nitě	20,00 Kč
	zdrhovadlo	15,00 Kč
	vliselín	5,00 Kč
Práce		0,00 Kč
Celkem		144,50 Kč

Tabulka č. 1: Kalkulace zhotovení dámské sukně.

Zhotovení dámské vesty:

Materiál	0,70m x 145,00 Kč	101,50 Kč
Drobná příprava	4 ks knoflíky 4 x 3,00 Kč	12,00 Kč
	nitě	20,00 Kč
	vliselín	15,00 Kč
Práce		0,00 Kč
Celkem		148,50 Kč

Tabulka č. 2: Kalkulace zhotovení dámské vesty.

Celková kalkulace školní uniformy, která se skládá ze sukně a vesty, je **293,00 Kč**.

8 ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce je sociální a ekonomická problematika školních uniforem. Bohužel v České republice nemají školní uniformy žádnou tradici.

Každodenní nošení školních uniforem může úplně nebo alespoň částečně odstranit sociální rozdíly mezi jednotlivými dětmi. Vytvořit pocit sounáležitosti ke škole, zlepšit vztahy mezi studenty, ale může také poskytnout lepší image škole, zvýšit její prestiž v očích veřejnosti. Zároveň by zavedení školních uniforem mohlo vést k lepšímu zviditelnění školy, a to právě proto, že v České republice mnoho takových škol není. Pokud nalezneme takovou školu, jedná se většinou o jazykové školy, soukromé školy nebo gymnázia. Tyto školy si uvědomují, že vedle kvalitní výuky a prostředí, utvářejí i uniformy jakýsi vzhled toho, že na škole panuje disciplína a řád. Vizuální dojem dělá hodně. Vztah k uniformám alespoň částečně souvisí s věkem dítěte a postupem při jejich zavádění na školách.

Pokud by se v současné nebo budoucí době zavedlo plošné nošení školních uniforem na všech základních školách, mohlo by se postupně dospět k okamžiku, kdy si žáci a studenti na nošení těchto uniforem zvyknou již od útlého věku, a proto by nebyl problém, aby po zbytek studia byly uniformy zažité a používaly se již zcela běžně, pro všechny typy škol.

Překvapivý je výsledek marketingového výzkumu, který ukázal, že většina studentů středních škol a žáků základních škol souhlasí se zavedením školní uniformy.

Zavedením uniforem na naší škole ubude studentkám problém s každodenním výběrem oblečení do školy. Je škoda, že se tímto problémem dosud nezabývalo Ministerstvo školství. Vedení Střední školy uměleckořemeslné a oděvní v Liberci se k návrhu zavedení školní uniformy vyjádřilo kladně a podpořilo i návrh realizace uniformy v rámci výuky na odborné praxi. Dokonce projevilo zájem na spolufinancování materiálu na školní uniformy. Zhotovení školní uniformy přímo v prostorách školy by mělo i značný vliv na výši konečné ceny uniforem, z důvodu ušetřených nákladů, které by byly jinak vynaloženy při zadávání zakázky externí firmě.

Pro školy, které by o nošení uniforem projevily zájem, by mohla vzniknout zajímavá nabídka, neboť by se školní uniformy mohly realizovat studentkami na naší škole v rámci

odborné praxe. Studentky by tak mohly zhodnotit své znalosti v šití a škola by zároveň získala finance. Takovou nabídku by jistě uvítali i rodiče, kteří by uniformy financovali.

Po celkovém ekonomickém zhodnocení všech nákladů vynaložených na zhotovení uniformy byl stanoven závěr, že školní uniformy by sloužily ke každodennímu nošení. Nízké pořizovací náklady, které se pro kompletní zhotovení jedné uniformy promítly do ceny 293,00 Kč, jsou ve srovnání s ostatními náklady, vynaloženými během studia, v současné době zanedbatelné.

I přes většinu kladných odpovědí, které byly při dotazování studentů na různých typech škol získány, je jasné, že je nemnoho jednotlivců, kteří by byli proti. Proto by na středních a vysokých školách měla být nechána studentům možnost o přijetí školních uniforem hlasováním a na základních školách zavedením uniformy povinně, aby si budoucí studenti středních a vysokých škol na uniformy zvykli a pozdější nošení pro ně nebyl takový problém.

9 POUŽITÁ LITERATURA

Bibliografie

- [1] Kutílková, D.: *Vojenské odívání*. Nakladatelství Lidové noviny, Praha 2008. ISBN 80-7106-934-5.
- [2] *Masarykův slovník naučný*. Lidová encyklopedie všeobecných vědomostí. Díl VI. Nakladatelství Československého kompasu, tiskové a vydavatelské akciové společnosti, Praha 1932. ISBN 80-7040-883-9.
- [3] Kádner, O.: *Vývoj a dnešní soustava školství*. Díl třetí. Nakladatelství Československé obce učitelské, Praha 1933.
- [4] Simová, J.: *Marketingový výzkum*. Technická univerzita v Liberci, Liberec 2005. ISBN 80-7372-014-0
- [5] Hes, L., Sluka P.: *Úvod do komfortu textilií*. Technická univerzita v Liberci, Liberec 2005. ISBN 80-7083-926-0
- [6] Pluháčková, J.: *Odborné kreslení*. Státní pedagogické nakladatelství, Praha 1988. ISBN neuvedeno

Internet

- [7] http://www.opengate.cz/cs/tiskovy_servis/fotogalerie/143.shtml
- [8] http://mm.denik.cz/15/28/uniformy_zkouska_vsichni18_denik-galerie.jpg
- [9] <http://www.anglie-info.estranky.cz/stranka/eton>
- [10] <http://gothiciri-chan.blog.cz/0801/part-iv>
- [11] Iri, Part IV Školní uniformy, on-line, [cit.13.4.2010]. Dostupný z WWW: <http://gothiciri-chan.blog.cz/0801/part-iv>
- [12] Adr, Školní uniformy mají chránit děti před mobily, on-line, [cit.30.3.2010]. Dostupný z WWW: <http://tn.nova.cz/magazin/hi-tech/mobil/skolni-uniformy-maji-chranit-deti-pred-mobily.html>
- [13] Vlastnosti a výhody bambusových vláken, on-line, [cit.6.4.2010]. Dostupný z WWW: <http://www.bambootech.cz/vyhody.html>

10 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Dotazník pro studenty ZŠ a SŠ

Příloha č. 2: Dotazník pro rodiče studentů ZŠ a SŠ

Příloha č. 3: Dotazník pro pedagogy a ředitele ZŠ a SŠ

Dotazník

Před vyplněním dotazníku, který je anonymní, chci zúčastněným poděkovat za jejich vyplnění.

Dotazník bude použit k vypracování bakalářské práce na téma „Školní uniformy“.

Odpovědi, prosím, zakroužkujte.

Pohlaví:	dívka	chlapec
Věk:	_____	
Druh školy:	ZŠ	SŠ

1. Máte představu, jak vypadá školní uniforma?

- ANO
- NE

2. Na jakém typu škol byste zavedli uniformy?

- ZŠ
- SŠ
- VŠ
- NA VŠECH

3. Chtěli byste na Vaší škole zavést školní uniformy?

- ANO
- NE

4. Chtěli byste mít možnost hlasovat o přijetí uniforem na Vaší škole?

- ANO
- NE

5. Myslíte si, že by byli Vaši rodiče ochotni se podílet na financování školních uniforem?

- ANO
- NE

6. Domníváte se, že když se zavedou na školách uniformy, zmírní se výskyt

šikany mezi dětmi?

- ANO
- NE

7. Znáte nějakou školu v ČR, kde jsou nošeny školní uniformy?

- ANO
- NE

8. Školní uniformy by podle Vás měly být používány na:

- BĚŽNÉ NOŠENÍ
- SLAVNOSTNÍ PŘÍLEŽITOSTI ŠKOLY

9. Jak na Vás působí jednotné školní uniformy?

- POZITIVNĚ
- NEGATIVNĚ
- NEVÍM, DOSUD JSEM ŽÁDNOU NEVIDĚL/A

10. V bodech napište, z jakých částí oděvů by se měla podle Vás skládat dívčí školní uniforma:

11. V bodech napište, z jakých částí oděvů by se měla podle Vás skládat chlapecká školní uniforma:

Dotazník

Před vyplněním dotazníku, který je anonymní, chci zúčastněným poděkovat za jejich vyplnění.

Dotazník bude použit k vypracování bakalářské práce na téma „Školní uniformy“.

Odpovědi, prosím, zakroužkujte.

Pohlaví:	žena	muž
Věk:	_____	
Druh školy, na které studuje		
Vaše dítě:	ZŠ	SŠ

1. Máte představu, jak vypadá školní uniforma?

- ANO
- NE

2. Na jakém typu škol byste zavedli uniformy?

- ZŠ
- SŠ
- VŠ
- NA VŠECH

3. Myslíte si, že když školná uniformy odstraňují mezi žáky sociální rozdíly?

- ANO
- NE

4. Byli byste ochotni se podílet na financování školních uniforem?

- ANO
- NE

5. Jak na Vás působí jednotné školní uniformy?

- POZITIVNĚ
- NEGATIVNĚ
- NEVÍM, DOSUD JSEM ŽÁDNOU NEVIDĚL/A

Dotazník

Před vyplněním dotazníku, který je anonymní, chci zúčastněným poděkovat za jejich vyplnění.

Dotazník bude použit k vypracování bakalářské práce na téma „Školní uniformy“.

Odpovědi, prosím, zakroužkujte.

Pohlaví:	žena	muž
Věk:	_____	
Jste vyučující na:	ZŠ	SŠ

1. Máte představu, jak vypadá školní uniforma?

- ANO
- NE

2. Na jakém typu škol byste zavedli uniformy?

- ZŠ
- SŠ
- VŠ
- NA VŠECH

3. Myslíte si, že školní uniformy odstraňují mezi žáky sociální rozdíly?

- ANO
- NE

4. Jak na Vás působí jednotné školní uniformy?

- POZITIVNĚ
- NEGATIVNĚ
- NEVÍM, DOSUD JSEM ŽÁDNOU NEVIDĚL/A

5. Myslíte si, že by zavedení školních uniforem na Vaší škole mohlo zvýšit prestiž Vaší školy?

- ANO
- NE